

● ● ●  
真の企業価値・事業価値の創造 = 持続性のある収益力の拡大

的確な経営戦略の立案・実行

強化

経営資源

強化

経営力

組織能力

設備

技術

フランチャイズバリュー

資金力

⋮

経営人材

経営システム

経営文化

経営統治力

⋮



M & A, MBOによる企業価値・事業価値創造力 =  $f(f_a(\text{経営力}, \text{経営資源}), f_b(\text{経営力}, \text{経営資源}))$