

# 地域再生の現場では

～ 地域再生の原動力となる「連携」のあり方～

2004年5月12日  
シンクタンク・ソフィアバンク  
ディレクター  
藤沢久美

# 今、なぜ連携なのか？

- IT革命による市場の性質の変化
- 供給者中心市場から顧客中心市場へ
- 全てのものがソフト化・サービス化
- シーズ型産業からニーズ型産業へ

地域の資源を再編し、ニーズ型産業を創造する

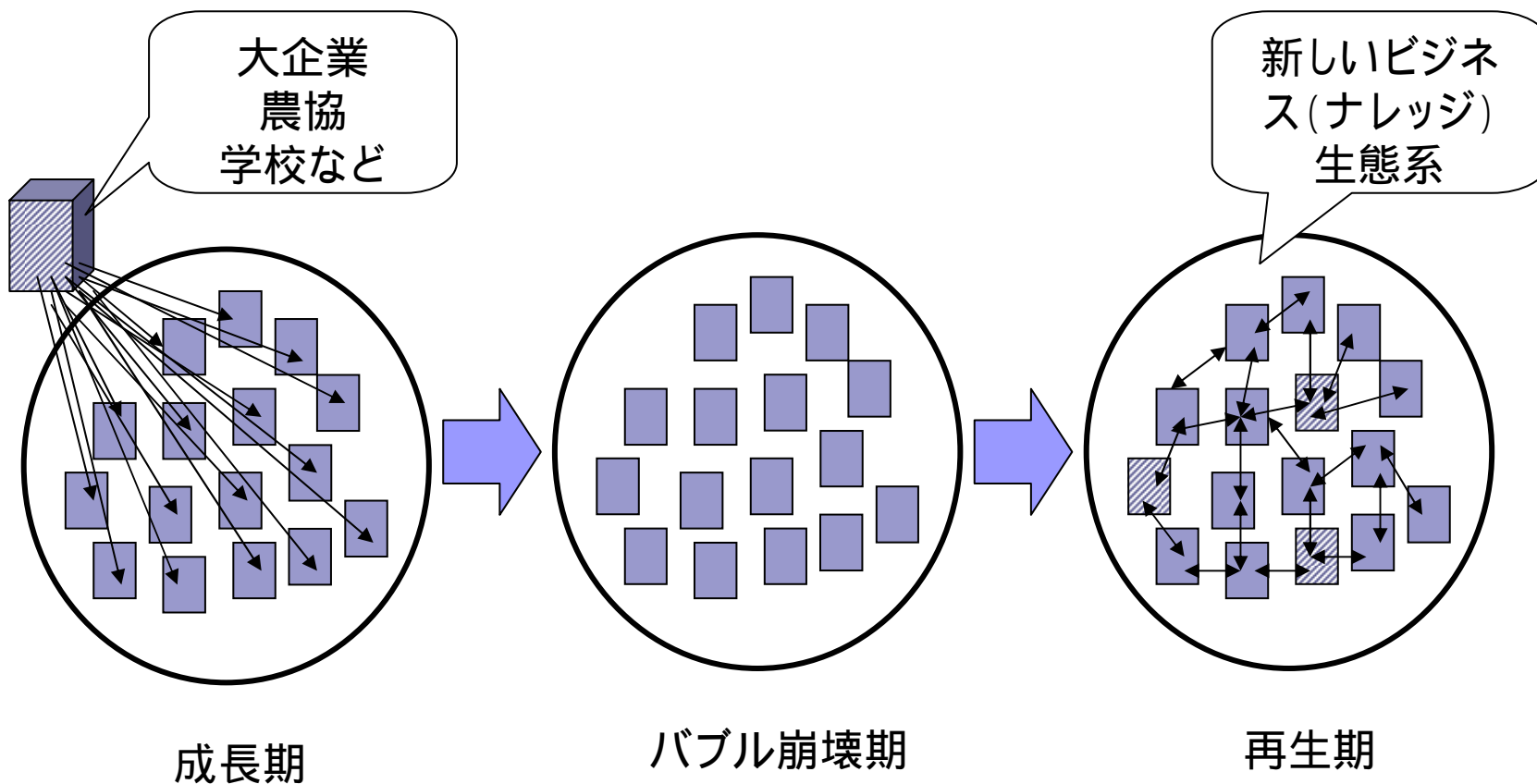
# 地域に眠る資源

## (ソーシャルキャピタル)

- 産業集積地
  - 高度な技術を持つ企業の集積
- 農村地
  - 広大な土地と高齢者
- 市街地
  - 付加価値を重視する富裕層

# 地域に眠る資源の再編

(新連携によるソーシャルキャピタルの顕在化)



# 「情報力」の育成

- 情報接続力 / 「情報力」
  - 同業者と情報交流のない分業体制
- 情報創造力 / 「企画力」
  - 親企業等からの詳細な発注
- 情報伝達力 / 「営業力」
  - 親企業等からの定期的な発注

地域は、ニーズ型新産業のテストベッドとなる

# 1. 機械金属加工業から試作請負業へ

## ■ 試作ネット(京都府)

- 共同受注の新しい形
- 緩やかなルールが存在
- 京都機械金属中小企業青年連絡会(機青連)での自立型メンバー育成

## 2. 毛織物製造業から 毛織物製造コーディネータ業へ

- クレッシュェンド(大阪府)
  - 共同企画・営業会社の設立
  - 公的支援施設の活用
  - 地域系列の再編
  - 中国を生産工場として活用

### 3. 電気機器販売店から 電気機器を活用したリフォーム業へ

- でんかのヤマグチ (東京都)
  - 徹底した顧客中心サービス
  - One to One から One Stopへ
  - 高齢社会の地域小売業の未来

## 4. 老舗製造業から ユニバーサルデザイン製造業へ

### ■ UD 2 1 (新潟県)

- 異業種連合による智恵の共有
- 大企業による新産業支援
- UDから21世紀商品へ変化

## 5. 製鉄の街からリサイクルの街へ

- 北九州エコタウン(福岡県)
  - 自治体主導
  - 規制による支援
  - 智恵の誘致
  - 大企業の参加
  - 中国を視野に入れた街づくり

# ニーズ型産業による地域再生

- 大企業との連携
  - 企画力、営業力、資金力の提供
- 自治体の役割
  - 「コーディネーション」の支援、規制づくり
- 地域社会との連携
  - 「複合ビジネスモデル」の開発

ご清聴いただき、ありがとうございました。  
ご意見、ご感想等ありましたら、メールにてお送りください。  
Mail [wave@kumifujisawa.jp](mailto:wave@kumifujisawa.jp)  
オフィシャル・サイトURL <http://kumifujisawa.jp>  
社会起業家フォーラムサイトURL <http://www.jsef.jp>